

# Гуманитарный проект государственного учреждения образования «Средняя школа №5 г. Новогрудка»

## Создание ресурсного центра по финансовой грамотности “Business room”.



### 1. Организация-заявитель

<b>Полное название организации</b>	Государственное учреждение образования "Средняя школа № 5 г. Новогрудка"
<b>Юридический адрес</b> <b>Почтовый адрес</b> (если отличается от юридического)	231400, Гродненская область, г. Новогрудок, ул. Красноармейская, д. 30
<b>Интернет-ресурс, соц. сети</b> (если есть)	nov_school5@mail.ru
<b>Руководитель организации:</b> Должность Имя, фамилия Тел./факс Эл. почта	Директор Анжелика Редько 801597 – 46751 nov_school5@mail.ru

<b>Руководитель проекта:</b> Должность Имя, фамилия Тел./факс Эл. почта	Учитель английского языка Елена Литавар +375293050448 elenasoleada@mail.ru
<b>Банковские реквизиты организации</b>	<b>Расчетный счет</b> Государственное учреждение образования «Средняя школа № 5 г. Новогрудка», индекс 231400, ул. Красноармейская,30 р/с BY45 АКВВ 3632 5210 0005 2420 0000 БИК АКВВBY 21413 в ЦБУ №416 г. Новогрудок, филиал № 413 ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Лида, УНП 590807570
<b>Ранее реализованные идеи (если были)</b>	Проект «Модернизация системы образования РБ», займ Всемирного банка

## 2. Описание инициативы

<b>Название</b> Приведите яркое и краткое название инициативы	“Business room”
<b>Суть инициативы</b> В формате резюме (до половины страницы формата А4 шрифтом Times New Roman 10 пт) укажите, что Вы хотите сделать в рамках инициативы	Создание ресурсного центра(РЦ) по обучению школьников финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности по следующим направлениям: -развитие многоступенчатой модели экономического образования школьников и учащихся с особенностями психофизического развития (ОПФР); -организация занятий на базе центра для освоения учащимися опыта экономических отношений с социальным окружением; -обучение основам предпринимательской деятельности; -управление качеством профессиональной компетентности педагогических кадров через обучение и мотивацию к инициативной творческой деятельности; -аккумуляция и трансляция продуктивного педагогического опыта; -инновационная деятельность по разработке научно-методического комплекса; -создание информационно-технологических ресурсов для социально-профессиональных коммуникаций; -расширение сферы сотрудничества и взаимодействия с социальными партнерами; -концентрация и рациональное использование ресурсов.
<b>Обоснование актуальности инициативы</b> Опишите актуальные проблемы, которые	Новое поколение граждан нашего города и района в своей взрослой жизни будет сталкиваться со всё более сложными и разнообразными финансовыми

<p>предполагается решить реализацией данной инициативы. Укажите, какие негативные последствия могут быть, если не реализовать Вашу идею.</p>	<p>продуктами, подвергаться большому количеству финансовых рисков, чем их родители. Уже сегодня большинство школьников имеют карманные деньги, мобильные телефоны, некоторые из них — банковские счета, кредитные карты, что открывает им доступ к финансовым услугам. В связи с этим не может не вызывать тревоги невысокий уровень финансовой грамотности современной молодежи г.Новогрудка и Новогрудского района. Дети с ОПФР (в нашем учреждении образования 45 человек) могут оказаться в сложной ситуации в будущем, так как уделяется недостаточно внимания обучению их финансовой грамотности.</p> <p>В СШ №5 г. Новогрудка есть учащиеся, которые являются постоянными участниками конкурсов и олимпиад по экономике и финансовой грамотности. Создание РЦ поможет в качественной подготовке старших школьников к участию в мероприятиях по финансовой грамотности, повысит их экономическую культуру, поможет выявить способности в экономической сфере. Также будет проводиться обучение основам предпринимательской деятельности. В школе создана бизнес-компания по изготовлению сувенирной продукции, требуется обучение школьников для её продвижения. Младших учащихся и учащихся с ОПФР ресурсный центр ознакомит с основами финансовой грамотности, будет способствовать быстрой адаптации детей к социальной среде. Станет возможным оказание методической поддержки педагогическим работникам учреждений образования, а также обучение учащихся из других школ.</p> <p>Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости создания РЦ, поскольку в городе Новогрудке аналогов нет, а обучение подрастающего поколения финансовой грамотности и предпринимательской деятельности весьма актуально.</p>
<p><b>Целевая группа инициативы</b> Уточните детально, с какой целевой аудиторией будет работать инициатива</p>	<p>Учащиеся (около 4000 человек) и преподаватели учреждений образования (около 700 человек) учащиеся с особенностями психофизического развития (750 человек)</p>
<p><b>Партнеры в реализации инициативы</b> (Например, партнер, который готов предоставить помещение, оборудование и т.д.)</p>	<p>Управление образования Новогрудского районного исполнительного комитета (помещение), банки г. Новогрудка (консультации)</p>
<p><b>План продвижения инициативы</b> Опишите, как Вы собираетесь продвигать инициативу, чтобы привлечь к ее реализации как можно больше</p>	<p>-Создание сетевого сообщества в социальных сетях -Организация презентаций, конференций, обучающих занятий на базе центра для целевых</p>

участников (взаимодействие со СМИ, коммуникации с целевыми группами и т.д.)	групп -Сотрудничество с местными СМИ -- Взаимодействие с общественными организациями БРСМ, БРПО, общественное объединение «Белорусское общество инвалидов» -Организация встреч с представителями банков и предпринимателями.
---	---

### 3. Задачи, виды, сроки и результаты деятельности, источники верификации

<b>Задача 1: Продвижение инициативы</b>			
Мероприятие	Сроки	Результаты	Источники верификации
-Организация открытия, презентация РЦ целевым группам	1-й месяц работы центра	У учащихся повысится мотивация и желание обучению финансовой грамотности и основам предпринимательства	Фото-отчеты, Вводное анкетирование учащихся (анкеты с ответами)
<b>Задача 2: Реализация многоступенчатой модели экономического образования и воспитания школьников</b>			
-Проведение занятий по финансовой грамотности в РЦ -Работа объединений по интересам экономической направленности -Обучение основам предпринимательской деятельности - Организация встреч с представителями банка и предпринимателями	Согласно графику работы РЦ  Согласно графику работы РЦ  Согласно графику работы РЦ  1 раз в месяц	-Повышение экономической культуры учащихся, -победы в олимпиадах и конкурсах по финансовой грамотности и экономике -снижение страха к предпринимательской деятельности -развитие умений по продвижению собственной продукции	Электронный документ с анализом результатов работы центра, фото-отчеты
<b>Задача 3: Создание системы профессиональной поддержки педагогов</b>			
-Проведение презентаций и мастер-классов для педагогов школы и района - Создание сетевого сообщества для презентации педагогического опыта, инновационной	1-я неделя каждого месяца, согласно графику  1-2 месяц работы РЦ	Трансляция наиболее значимых педагогических инноваций, повышение профессиональной и личностной компетентности кадров	Excel-таблица со списком участников опроса с их ответами, анкета для опроса

деятельности по экономическому образованию. финансовой грамотности			
--	--	--	--

#### 4. Риск, устойчивость

<p><b>Возможные внешние риски, связанные с реализацией инициативы</b> Опишите, что может помешать успешной реализации инициативы и каким образом можно предотвратить/минимизировать риски.</p>	Серьёзных рисков не прогнозируется
<p><b>Возможные внутренние риски, связанные с реализацией инициативы</b> Опишите, какие внутренние факторы могут помешать реализации инициативы. К ним могут относиться проблемы с трудовыми ресурсами, техническим обеспечением и пр.</p>	При большой нагрузке РЦ могут понадобиться дополнительные кадры для проведения занятий
<p><b>Устойчивость результатов инициативы</b> Опишите, каким образом будет обеспечиваться поддержание/развитие достигнутых результатов по окончании финансирования инициативы в будущем.</p>	РЦ будет продолжать свою работу по обучению учащихся финансовой грамотности и основам предпринимательской деятельности, поддержке педагогических кадров города и района. Со временем возможно обучение взрослого населения г.Новогрудка и Новогрудского района.

#### 5. Общий объем финансирования (в долларах США):

Источник финансирования	Объем финансирования (в долларах США)
средства донора	40 000
софинансирование	4 000

Директор



А.И. Редько

# Humanitarian project of State Educational Institution “Secondary school No. 5 of Novogrudok”

## Creation of a financial literacy center “Business Room”.

### 1. Applicant organization

<b>Full name of the organization</b>	State Educational Institution “Secondary school No. 5 of Novogrudok”.
<b>Address</b>	231400, GRODNO REGION, NOVOGRUDOK, KRASNOARMEISKAYA STREET,30.
<b>Web-site</b>	nov_school5@mail.ru
<b>Head of the organization: Position First Name Last Name Tel / Fax e-mail</b>	Director Angelica Redko 801597 – 46751 nov_school5@mail.ru
<b>Project Manager: Position First Name Last Name Tel / Fax e-mail</b>	Teacher of English Elena Litavar +375293050448 elenasoleada@mail.ru
<b>Bank details of the organization</b>	Checking account State Educational Institution “Secondary school No. 5 of Novogrudok”.231400, ul. Krasnoarmeyskaya, 30 account BY45 AKBB 3632 5210 0005 2420 0000 BIC AKBBBY 21413 in Central Bank of Novogrudok№416, Novogrudok, Branch No. 413 of JSC SBB Belarusbank, the city of Lida, UNP 590807570
<b>Previously implemented ideas (if any)</b>	Project "Modernization of the Educational System of the Republic of Belarus", World Bank loan

### 2. Description of the initiative

<b>Name</b>	“Business room”
<b>The essence of the initiative</b>	Creation of a resource center (RC) for training schoolchildren in financial literacy and the basics of entrepreneurial activity in the following areas: - Development of a multi-stage model of economic education for schoolchildren and students with peculiar psychophysical development (PPD) -Organization of classes on the basis of the center for students to master the experience of economic relations with the social environment; -Training in business basics -Management of the quality of professional competence of teachers through training and motivation for proactive creative activities; - Accumulation and transmission of productive educational experience; -Innovative activities for the development of scientific and methodological complex; -Creation of information technology resources for social and professional communications; -Expansion of the sphere of cooperation and interaction with social partners; -Concentration and rational use of resources.
<b>Topicality</b>	A new generation of citizens of our city and district will face more and more complex and diverse financial products in their adult life, and will be

	<p>exposed to more financial risks than their parents. Even today, most schoolchildren have pocket money, mobile phones, some of them are bank accounts, credit cards, which gives them access to financial services. In this regard, the low level of financial literacy of modern youth in Novogrudok and the Novogrudok district cannot but worry us. Children with special needs in education (in our educational institution, 45 people) may find themselves in a difficult situation in the future, since not enough attention is paid to teaching them financial literacy. In the secondary school №5 of Novogrudok there are students who are regular participants of competitions and competitions in economics and financial literacy. Creating a RC will help in the quality training of senior schoolchildren to participate in financial literacy events, increase their economic culture, and help identify abilities in the economic sphere. There will also be training in the basics of entrepreneurship. The school has created a business company for the manufacture of souvenirs, requires training of students for its promotion. Younger students and pupils with PPD resource center will introduce the basics of financial literacy, will contribute to the rapid adaptation of children to the social environment. It will be possible to provide methodological support to teachers of educational institutions, as well as training students from other schools.</p> <p>All the above indicates the need to create a RC, since there are no analogues in the city of Novogrudok, and training the younger generation of financial literacy and entrepreneurial activity is very important.</p>
<b>Target group</b>	Students (about 4,000 people), and secondary school teachers (about 700 people) students with PPD (750 people)
<b>Partners</b>	Department of Education of Novogrudok DEC (room), banks, Novogrudok (consultation)
<b>Project Promotion Plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creating a network community in social networks</li> <li>-Organization of presentations, conferences based on the center for target groups</li> <li>-Cooperation with local media</li> <li>- Interaction with public organizations of the Belarusian Republican Youth Union, BRPO</li> <li>-Organization of meetings with representatives of banks and entrepreneurs.</li> </ul>

### 3. Tasks, types, deadlines and results of activities, sources of verification

<b>Task 1: Promotion of the project</b>			
Activity	Deadline	Results	Sources of verification
-Organization of the opening, the presentation of the RC to target groups	1st month of the work of RC	Students will increase their motivation and willingness to learn financial literacy and the basics of entrepreneurship	Photo reports Introductory student survey (questionnaire with answers)
<b>Task 2: Implementation of a multi-stage model of economic education and upbringing of schoolchildren</b>			

-Conducting financial literacy classes in the RC -Work of clubs for economic interests -Training in business basics  - Organization of meetings with representatives of the bank and entrepreneurs	According to the work schedule of the RC According to the work schedule of the RC According to the work schedule of the RC  1 time per month	-Increasing the economic culture of students, - victories in olympiads and competitions in financial literacy and economics -reduction of fear in business activities -development of skills to promote their own products	An electronic document analyzing the results of the center, a photo report
--	--	---	--

### 3. Creating a system of professional support for teachers

-Conducting presentations and master classes for teachers of the school and district - Creating a network community for the presentation pedagogical experience, innovation economic education activities. financial literacy	1st week of each month, according to the schedule  1-2 months of the RC work	Sharing the most significant pedagogical innovations, increasing the professional and personal competence of staff	Excel-table with a list of survey participants with their answers, survey questionnaire
--	--	--	---

### 4. Risk, sustainability

<b>Possible external risks associated with the implementation of the project</b>	No serious risks are forecasted.
<b>Possible internal risks associated with the implementation of the project</b>	With a large load of RC, you may need additional personnel to conduct classes.
<b>Sustainability of the results of the project</b>	The RC will continue its work on training students in financial literacy and the basics of entrepreneurship, supporting the teaching staff of the city and district. Over time, it is possible to train the adult population of Novogrudok and Novogrudok district.

### 5. Total funding (in US dollars):

Source of financing	Amount of financing (in US dollars)
Donor funds	40 000
Co-financing	4 000

Director:



A.I. Redko